



Offene Gestaltung, klare Formen, viel Weiß, Schwarz und Grau und dazu ein paar kräftige Farbakzente. So inszeniert Schleifenbaum für Rieger den jungen Lifestyle im Wohn- und Essbereich.



Möbel Rieger in Göppingen

## Umbau schafft neue „Highlight-Points“

Die Erfolgsgeschichte geht weiter: Mit dem Umbau der Abteilung für Junges Wohnen in Göppingen zeigte Benno Rieger einmal mehr seine Investitionsbereitschaft für sein Stammhaus. Vom Kassenbereich über die Kundeninformation bis hin zur Gestaltung von besonderen „Highlight-Points“ präsentiert sich die Abteilung seit November im neuen Look.

**Kreative Köpfe:**  
Die Ladenbauprofis der Firma Schleifenbaum planen und realisierten den Umbau bei Möbel Rieger.

**K**nackig, geradlinig und beinahe futuristisch wirken die aufwendigen Planungsskizzen, die das neue Design der JuWo-Verkaufsflächen in Göppingen visuell umreißen. Das müssen sie auch sein, denn schließlich sind sie für eine Abteilung gedacht, die den Anspruch des Trendigen bereits im Namen trägt: „Trends by Rieger“. Hier finden Kunden große Marken für modernes Einrichten wie Arte M, Candy, topstar, now! by hülsta, Kawoo, New Look und viele mehr.

Die Skizzen stammen aus der Feder des Planungsbüros Schleifenbaum, welches sich Rieger als kompeten-

ten Partner für den Umbau an Bord geholt hat. Die Profis für Ladenbau mit Schwerpunkten im Bereich Textil und Möbel verfügen über 30 Jahre Erfahrung und wissen um die Bedeutung des Point of Sales. Mit ihren kreativen PoS-Konzepten haben sie in Göppingen den Nerv der trendbewussten Zielgruppe getroffen und die JuWo-Abteilung in eine stylische Verkaufslandschaft verwandelt.

Seit November präsentieren sich auf der 7.000 qm großen Fläche unkonventionelle Essgruppen, moderne Medienmöbel und Wohnwände sowie trendige Polster im stilvollen Ambiente angesagter Loftwelten. Alle Bereiche

sind aufwendig ausdekoriert, was sie zu echten „Highlight-Points“ im Haus macht. Sämtliche Materialien, das Licht, die Böden, die Tapeten – alles wurde individuell aufeinander abgestimmt.

Auch im Bereich Outdoor/Garden weht seit November ein frischer Wind. Sämtliche Gartenmöbel und Accessoires sind jetzt in einem neu gestalteten Areal zu Hause, das an eine alte Industriehalle erinnert. Raue Betonoptiken, lichtdurchflutete Fenster mit dunklen Metallstreben und die Anmutung rostiger Schiebetüren vermitteln echte Fabrik-Atmosphäre. Großformatige People-Bilder und Sprüche an den Kojenwänden sorgen für Emotionalität und bilden damit einen gelungenen Kontrast zum kühlen Industrial Style.

Zusätzlich wurden im ersten Obergeschoss die Sortimente Konventionelles Wohnen, Speisen und Schlafen neu strukturiert und mit einer Wegeführung erschlossen,

die den Kunden durch die ganze Fläche führt. Im Erdgeschoss erfolgte eine Bündelung der Sortimente Kleitmöbel-, Einzelmöbel und Büro.

Benno Rieger freut sich, den Kraftakt der Neugestaltung in nur wenigen Monaten erfolgreich hinter sich gebracht zu haben. „Mit diesem einzigartigen PoS-Konzept wollen wir unsere Kunden in ihrer Welt abholen und ihnen kreative Einrichtungstipps und Inspirationen an die Hand geben“, erklärt der Geschäftsführer sein jüngstes Investment.

Dass Möbel Rieger keine Investitionen scheut, hat das Unternehmen über die Jahrzehnte seines Bestehens immer wieder bewiesen – zuletzt mit dem 7,5 Mio. Euro teuren Neubau des Küchenfachmarkts in Göppingen im Jahr 2013. Dank seines unternehmerischen Weitblicks zählt Rieger heute zu den erfolgreichsten familiengeführten Einrichtungshäusern Deutschlands.



## FACTS

- Gründung: 1950
- Standorte: sechs Einrichtungshäuser in Aalen, Erfurt, Esslingen, Gera, Reutlingen u. Göppingen sowie fünf Küchenfachmärkte in Waiblingen, Ludwigsburg, Kempten, Heilbronn u. Ulm
- Mitarbeiter insgesamt: 1.500
- Social Media: [www.facebook.com/MoebelRieger](http://www.facebook.com/MoebelRieger)



Emotionale Wandgestaltung und liebevolle Deko-Ideen setzen in der Outdoor-Welt von Rieger kontraststarke Akzente zum neuen Industrie-Look.