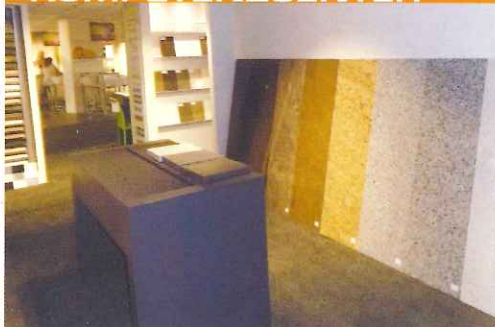




KOMPETENZCENTER



MARKENVIELFALT



FACTS

- Gesamtfläche: 1.500 qm
- Marken: Culineo, Nobilia, Nolte, Osterküchen, Brigitte
- Exklusives Highlight: Neo Chalet von Nolte
- Social Media: www.facebook.com/Moebeldorf

Neue Küchenabteilung im Möbeldorf Korbach

Top-Umsatz zur Eröffnung

„Wir bauen um!“ – Vor rund einem Jahr entschied das Möbeldorf Korbach, seiner Küchenabteilung eine Frischekur zu verpassen. Mithilfe des Planungsbüros Schleifenbaum entwickelte die Unternehmensführung das Konzept für den Umbau, der Anfang Juni begann. Mit der Montage der letzten Küche am 1. August waren die Baumaßnahmen beendet und alles bereit für die Neueröffnung am 6. August.

Damit hatte Hermann Schaumann wohl nicht gerechnet: Trotz hochsommerlicher Temperaturen und dem Startschuss zum Arolser Viehmarkt – dem größten Volksfest Nordhessens – fanden zahlreiche Besucher den Weg nach Korbach, um durch die neu gestaltete Küchenabteilung zu flanieren. Über 60 Musterküchen, darunter Top-Marken wie Osterküchen, Nolte und Culineo, verteilen sich auf die mehr als 1.500 qm große Fläche. Sie sind gebündelt zu verschiedenen Themenwelten, die von der Einsteigerküche bis zum Küchen-Loft nahezu alle Ansprüche abdecken. Zwei besondere

Highlights bilden das 30 qm große Neo Chalet von Nolte – exklusiv im Möbeldorf – und das großzügig angelegte Kompetenzcenter. Darin finden potenzielle Küchenkäufer neben den Frontmusterpräsentationen und Bemusterungstischen eine breite Auswahl an Nischenrückwänden aus Glas sowie Arbeitsplatten aus Keramik-, Quarz-, Granit- und Massivholz.

Für das Möbeldorf war die Eröffnung ein voller Erfolg: „Das große Interesse der Kunden und der Umsatz an den drei Eröffnungstagen hat unsere Erwartungen übertroffen“, resümiert der Geschäftsführer.

SONDERFLÄCHE



Der Begriff Chalet ist abgeleitet vom lateinischen „cala“ („geschützter Ort“) Das Nolte Neo Chalet interpretiert den Stil und die originären Materialien der Wohnform neu und überführt beides in die Küche.