

Als Generalunternehmer beschäftigt Schleifenbaum 66 Mitarbeiter. Darüber hinaus hat die Firma ein großes Netzwerk an Zulieferern und Montagedienstleistern.



Schleifenbaum Design & Project: Partner für schlüsselfertigen Neu- und Umbau

## Top-Service aus einer Hand

Die Anforderungen an modernen Ladenbau sind in den vergangenen Jahren immer komplexer geworden. Während früher Planung und Ausbau im Vordergrund standen, geht es heute zunehmend darum, höchst individuell zu beraten sowie emotionale Erlebniswelten zu entwerfen und zu gestalten, weiß Iris Waltemode, die gemeinsam mit Heinz Wieja die Geschäftsführung von Schleifenbaum Design & Project innehat. Das Unternehmen aus Haiger verfügt

über mehr als 30 Jahre Erfahrung im Innenausbau mit einem beachtlichen Spektrum: Sein Repertoire reicht von Möbel- und Modehäusern bis hin zur Gastronomie und zu Baumärkten.

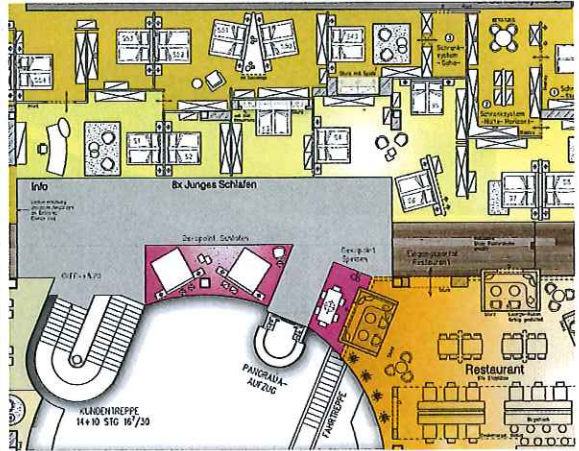
Das Herzstück des Unternehmens liegt in der Planungsabteilung, für die jeder Auftrag eine neue Herausforderung darstellt. „Wir verstehen uns als Sparringspartner für unsere Kunden“, erklärt Iris Waltemode ihre Rolle und die des Teams. Da es im härter werden-

den Wettbewerb immer wichtiger wird, mit Alleinstellungsmerkmalen zu punkten, legen die Kunden besonderen Wert auf Konzepte jenseits des Standards.

„Mit uns gehen sie gern auch mal neue Wege.“ Hierbei profitieren sie von dem Know-how-Transfer aus den unterschiedlichen Vertriebswegen, auf denen Schleifenbaum zu Hause ist: Mode und Möbel – eine Kombination, die offensichtlich passt und sich bei vielen Einzelhandelskonzepten bewährt



Heinz Wieja und Iris Waltemode (L.) ermitteln im Gespräch die Wünsche und Zielsetzungen der Kunden und entwickeln gemeinsam mit ihrem Team höchst individuelle Innenausbau-Konzepte.



Dienstleistung ist immer nur so gut wie die Menschen, die dahinterstehen. Bei Schleifenbaum bekommen die Kunden das komplette Paket von der Planung bis hin zur Durchführung.

hat. So beispielsweise bei den Modeketten H&M und P&C. Für Tchibo legte sich das Unternehmen ebenso ins Zeug. In der Möbelbranche zeigte das Team sowohl bei Großflächenanbietern wie Brügge, Weko, Braun, Sommerlad, Brucker oder Turflon sein Know-how, genauso wie bei Unternehmen des klassischen Mittelstands, wie Hertel, Frey, Thiex, Berta oder Weber in Herxheim. Auch Filialisten wie Matratzen Concord wissen das umfangreiche Leistungspaket von

Schleifenbaum zu schätzen. So plant und realisiert die Abteilung Konstruktion alle Details von Präsentationsmöbeln für die Fachsortimente über den abwechslungsreichen Restaurant-Innenausbau bis hin zur Kojenbestückung. Selbst Indoor-Werbung über Digital Signage und moderne LED-Beleuchtungskonzepte, die mithilfe eines Kooperationspartners realisiert werden, gehören zum Service-Umfang.

Und das über die Grenzen hinaus. Denn auch bei Trendhopper

in den Niederlanden und zuletzt bei EMV-Mitglied Odrada Interieur (Belgien) gingen die Hessen kreativ ans Werk.

Budget-Sicherheit und termingerechte Abwicklung haben die qualifizierten Mitarbeiter der Bauleitung dabei immer im Fokus: „Wir begreifen uns als Partner für den schlüsselfertigen Neu- und Umbau und legen Wert darauf, dass alles bequem und sicher abläuft.“

■ [www.schleifenbaum.com](http://www.schleifenbaum.com)