



Schleifenbaum Design & Project: Gemeinsam Konzepte entwickeln

Wenn's gut werden soll

Die Planung muss stimmen. Davon ist Schleifenbaum Design & Project überzeugt. Viel Wert legt der Ladenbauprofi deshalb auf die gemeinsame Erarbeitung eines neuen Konzepts und die individuelle Ausführung – alles aus einer Hand. Geschäftsführerin Iris Waltemode erklärt, worauf es heute bei der modernen Gestaltung eines Möbelhauses ankommt.

Eine gründliche Analyse ist das A und O wenn ein Einrichtungshaus neu oder umgestaltet werden soll. „Ob es Nadelfilz wird, Teppichboden oder PVC Designbeläge, ob die Wände blaue, rote oder weiße Farbe bekommen, ist am Anfang zweitrangig“, sagt Iris Waltemode. „Wichtig ist uns statt dessen die gemeinsame Erarbeitung einer Zukunftsvision.“ Dafür nehmen sich die Geschäftsführerin von Schleifenbaum Design & Project und ihr Team viel Zeit.

Allein 15 Mitarbeiter sind in der Planungsabteilung tätig. Nullacht-fünfzehn gibt es bei dem Unternehmen aus Haiger nicht. „Wir hören zu und machen individuelle Vorschläge.“ Dabei profitieren die Kunden davon, dass die Firma nicht nur in der Möbelbranche als größtes Ladenbauunternehmen bestens etabliert, sondern auch in anderen

Bereichen vernetzt ist, wie z.B. in der Modebranche: Trends von dort und auch andere Strömungen werden schnell transferiert.

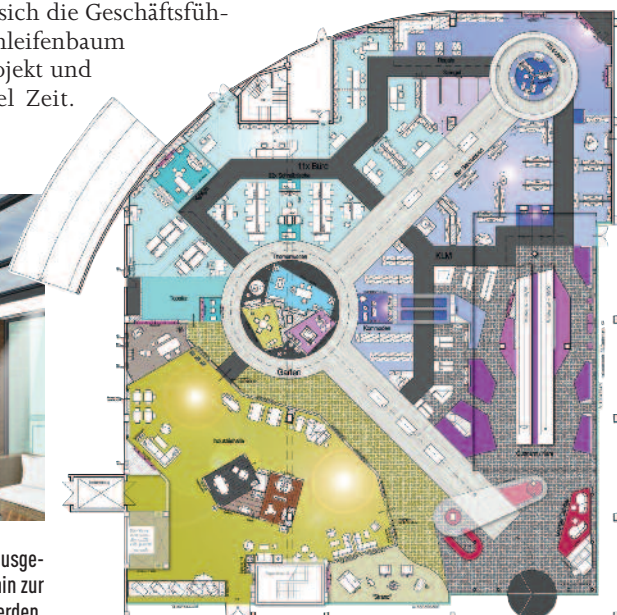
Und das ist gerade für den Mittelstand enorm wichtig. „Der Ladenbau von gestern entspricht heute nicht mehr dem Zeitgeist. Um zukunftsfähig zu sein, ist ein eigenständiges Gesamtkonzept erforderlich, das individuell auf den Unternehmer, die Zielgruppe, die Region und den Wettbewerb abgestimmt ist“, weiß Iris Waltemode. Nur dann haben die mittelständischen Häuser im harten Verdrängungswettbewerb und der stärker werdenden Konkurrenz von Onlinenanbietern eine echte Chance: „Atmosphäre und Erlebnisse schaffen die Basis für eine sichere Zukunft. Dazu gehört auch, innovative Ideen der Digitalisierung mit in die Verkaufsfläche zu integrieren.“

Die besondere Stärke von Schleifenbaum liegt zudem in der kompletten Dienstleistung als Generalunternehmer von der Beratung über die Ausführung bis hin zur Finish-Dekoration.

Bevor Geschäftsführerin Iris Waltemode ein neues Konzept entwirft, analysiert sie gründlich die Ausgangssituation.



Im Showroom in Haiger kann für ein neues Konzept alles in Ruhe ausgesucht und besprochen werden. Dazu gehören auch Illustrationen bis hin zur 3D-Planung und Materialkollagen, die am Firmensitz erstellt werden.



www.ladenbau-schleifenbaum.com

Fotos: Schleifenbaum