



STORE-DESIGN

6 Corian und Licht schick inszeniert: Schleifenbaum Design & Project. **7** Roskopf + Partner hat die exklusiven Fertigungs- und Vertriebsrechte in Deutschland, Österreich und der Schweiz für die Isomi-Kollektion übernommen. Dazu gehören nicht nur Tresen- und Sitz-Lösungen, sondern auch Medienmöbel. **8** Dept bewies, dass Porzellan auch in der Vertikalen ausgestellt werden kann. **9** Aufblasbares Display: „Windscape“ von Octanorm. Der Stand war darüber hinaus komplett ohne Stützen konzipiert. **10** Schöne neue Gartenwelt von Kohlhaas Messebau.

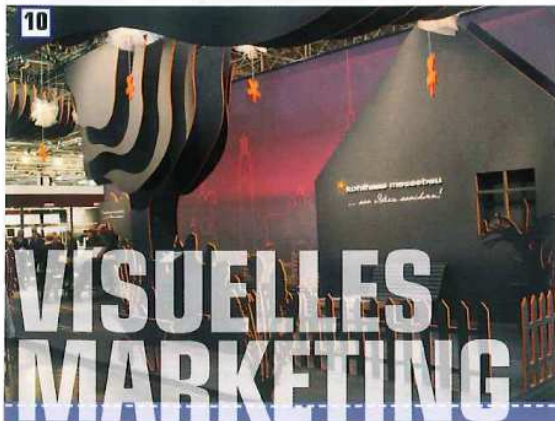
Im Mittelpunkt der EuroShop-Innovationen ging es in erster Linie um die Inszenierung und Emotionalisierung des Shop-Erlebnisses durch spektakulären Ladenbau, innovative Lichtkonzepte, kreative Designs und ausgefallene Materialien, mit denen sich der stationäre Handel vor allem gegenüber dem in vielen Branchen immer stärker werdenden E-Commerce profilieren kann. Individualität und Flexibilität waren dabei die zentralen Themen. Warenträger-Systeme wie bei Octanorm, die sich werkzeuglos mit wenigen Handgriffen und ohne großen Personalaufwand verändern lassen, stehen zurzeit hoch im Kurs. So auch aufblasbare Mega-Displays, die sich ganz einfach von nur einem Mitarbeiter in einem

Trolley transportieren und allein aufbauen lassen. Ein weiteres Stichwort für bühnenreife Darstellungen: „customized light“. So führte Zumtobel gemeinsam mit der Gruppe Nymphenburg die Limbic-Lighting-Laborstudie durch, die drei wesentliche Lichtstimmungen herausarbeitete, die die Kaufentscheidungen der Kunden unbewusst positiv beeinflussen. Für Händler kommt es danach künftig darauf an, seine Zielgruppen noch besser zu kennen und die Stores entsprechend zu beleuchten.

Licht im Zusammenspiel mit Corian machte Schleifenbaum Design & Project zum Thema. Darüber hinaus zeigte das Unternehmen mithilfe eines Multimedia-Tisches Lösungen für die Digitalisierung am



9



10

POS auf. Und widmete sich damit – wie viele andere Aussteller auch – dem zweiten wichtigen Messethema: Multichannel und die Vernetzung von stationären Geschäften mit Web und Mobile.

Philips stellte beispielsweise sein neuartiges System „Indoor Positioning“ vor. Dahinter verbirgt sich ein App-gesteuertes Navigationssystem durch den Laden, das dem Nutzer ein individuelles Einkaufserlebnis verspricht. Dieser muss nur seine Einkaufsliste eingeben – und schon wird er zu den jeweiligen Stellen am POS geleitet und bekommt auch noch weitere Kaufempfehlungen dazu. Zwar befindet sich diese Neuheit noch in der Pilotphase, doch allzu lange wird es sicherlich nicht mehr dauern, bis das

ANZEIGE

DIE REVOLUTIONÄRE HÖHENVERSTELLUNG IM SOCKEL

Die ideale Arbeitsposition ist eine Frage der Höhe. LINAK hat die Lösung für eine elektrische Höhenverstellung auch bei schwierigen Platzverhältnissen.

LINAK 

WE IMPROVE YOUR LIFE

www.linak.de/deskline