



Frey Wohnen in Cham

Mit neuem Großstadt-Flair



Zum 115. Geburtstag der Unternehmensgruppe und zum 20-jährigen Bestehen des Einrichtungshauses machte sich Frey in Cham ein besonderes Geschenk: Ein 8.000 qm großer Anbau für Möbel, der in Zusammenarbeit mit Schleifenbaum Design & Project entstand.

FACTS

- Frey Wohnen, Mittelweg 23, 93413 Cham
- Geschäftsführerin: Caroline Frey, Helmut Hagner
- Standorte (Einrichten): Cham, Marktredwitz, Weiden
- Gesamtfläche in Cham: ca. 20.000 qm (vorher: 16.000 qm)
- Mitarbeiter (Handelsgruppe gesamt): 500
- Jahresumsatz gesamt: 60 Mio. Euro

www.frey-wohnen.de

Rund sechs Mio. Euro investierte Caroline Frey im bayerischen Cham. Dabei war die Aufgabe für die Planer von Schleifenbaum Design & Project, die für die Innenarchitektur verantwortlich zeichneten, klar umrissen: Mehr Großstadt-Flair für den Kleinstadt-Standort!

Dies wurde erreicht durch eine großzügige Flächenaufteilung mit übersichtlicher Wegführung. Emotionale Wohnbilder, die die internationalen Einrichtungstrends repräsentieren, stehen im Mittelpunkt des neuen Auftritts. Von der Decke abgehängte Rahmen und attraktive Leuchten rücken zudem die

Polstermöbelabteilung ins rechte Licht. Und auch bei den Fachsortimenten brachte Schleifenbaum frischen Wind in die Abteilungen, z. B. in den Heimtextil-Bereich.

Die Hälfte der Fläche des 8.000 qm großen Anbaus, also die obere Etage, beansprucht nun zusätzlich das Möbelhaus. Das Untergeschoss nutzt der Renovierungsdiscounter Tedox sowie eine Bäckerei. Zur Erschließung der nunmehr insgesamt 20.000 qm stehen Rolltreppen zur Verfügung.

Egal ob Glamour oder Gemütlichkeit, ob Modern oder Retro – das alles könne das Frey Einrichtungshaus jetzt bieten, sagte Inha-

berin Caroline Frey bei der Einweihungsparty. Dort lobte Frank Stratmann, Hauptgeschäftsführer des Einrichtungspartners VME, bei dem Frey Mitglied ist, das beispielgebende Engagement: „Der Mittelstand braucht solche Motoren.“

Und auch in der Werbung geht das Unternehmen in die Vollen und proklamierte „den besten Frey aller Zeiten“. Doch an einer Sache wollen Caroline Frey und Unternehmensleiter Helmut Hagner trotz neuer Größe auch in Zukunft festhalten, nämlich an ihrer Kundenbindung. Etwa 3.000 pro Tag sind der Lohn für zahlreiche Maßnahmen in diese Richtung.

