



Lumizil: Der erste begehbare Onlineshop

## Ein Klick im Möbelhaus

Seit 2015 ist lumizil.de online – mit Erfolg. Nun schafft Geschäftsführerin Lena Schaumann eine Verknüpfung zum stationären Handel. Die richtige Präsentation, guter Kundenservice und genügend Auswahl sind für sie ausschlaggebend für ein erfolgsversprechendes Ergebnis. Im September starteten Lumizil und Möbel und Küchen Schaumann das Projekt und verzeichnen jetzt schon ein positives Umsatzplus.

Vor drei Jahren war Lena Schaumann auf der Suche nach der perfekten Lampe. Dabei stellte sie fest, dass es sehr kompliziert ist, auf Anhieb das perfekte Modell zu finden. „Es gibt eine riesige Auswahl, die Kunden schnell überfordert und das Einkaufserlebnis anstrengend macht.“ Das wollte sie ändern und so entstand der Grundgedanke von lumizil.de: Schnell, einfach und mit Spaß die perfekte Beleuchtung finden. Zusammen mit dem Einrichtungspartner VME und ihrem Vater Hermann Schaumann setzte sie Ideen um, führte Gespräche mit Lieferanten und optimierte den Einkauf.

Nach etwa eineinhalb Jahren Online-Shop Erfahrung folgt nun das nächste große Projekt für Lumizil. Das Start-up-Unternehmen

schafft eine Verknüpfung zum stationären Handel. Das sonst so umstrittene Thema findet mit diesem Konzept großen Zuspruch. Möbel und Küchen Schaumann aus Kassel ließen sich auf das Projekt ein. Zusammen mit Schleifenbaum Design & Project wurde die 300qm große Ausstellungsfläche des Licht-Bereichs in dem Möbelhaus neu konzipiert, um den stationären Handel mit dem Onlinehandel zu verbinden. Bei der Umsetzung wurde stark darauf geachtet, Emotionen und Milieus zu schaffen, in denen der Kunde sich wohl fühlen kann. „Ganz viel passiert hier über die Bildsprache“, erzählt Lena Schaumann im Gespräch mit der möbel kultur. Und das nicht nur im Einrichtungshaus. Lumizil beschäftigt sich intensiv mit dem Thema. „Das ist das A und O im Internet“. In

dem Onlineshop verwendet Lumizil nicht nur Lieferantenbilder, sondern führt auch eigene Shootings durch. Die Kunden werden außerdem gebeten, ihre Inszenierung der bestellten Leuchten zu fotografieren und an Lumizil zu senden. Damit sei man besonders nah an den Kunden, so Lena Schaumann.

Der Onlineshop bietet seinen Kunden die Möglichkeit, nach Stilwelten zu suchen: vintage, modern, klassisch, retro – jeder Einrichtungsstil findet so seine passende Beleuchtung. Ähnlich sind die Produkte nun auch in Kassel inszeniert. Die Leuchten sind nicht mehr nach Herstellern sortiert, sondern nach Stilwelten. „Der Kunde soll sich wohl fühlen.“ Das Möbelhaus stellt außerdem nicht mehr wie sonst üblich viele unterschiedliche Varianten eines Modells aus, denn

den Kunden sollen mehr verschiedene Artikel gezeigt werden. An dieser Stelle kommt dann auch die Verbindung zu Lumizil ins Spiel: Gefällt dem Kunden eine bestimmte Lampe, er wünscht sich jedoch eine andere Größe oder Farbe, bestellt er das Wunschmodell über das ausliegende iPad und bekommt das Paket innerhalb von 48 Stunden nach Hause geliefert. „Das wird bisher von den Kunden besonders gut angenommen“, erzählt die Gründerin. Nach einem Monat zieht Lena Schaumann eine positive Bilanz: „Es läuft wirklich gut und wir sind mit dem Projekt sehr erfolgreich. Wir verzeichnen ein großes Umsatzplus und sind gespannt wie es weiter geht.“

Der Möbelhandel konnte in den letzten Jahren ein Umsatzplus im Bereich Leuchten generieren.

Dieser Trend wird sich laut Lena Schaumann weiter fortsetzen. „Leuchten sind nicht mehr nur da, um einen Raum mit Licht zu bestrahlen. Sie sind Dekoartikel. Die Kunden wollen sich oftmals zu neuen Produkten inspirieren lassen, und das tun sie am besten im stationären Handel, denn da sind die Leuchten am schönsten inszeniert.“ Eine Zusammenarbeit mit weiteren Möbelhäusern aus dem eigenen Verbund sind bereits geplant. Noch in diesem Jahr wird Dickhaut Möbel und im ersten Quartal 2017 Möbeldorf Korbach eine Lampenabteilung bekommen. Weitere Projekte mit Mitgliedern aus dem Einrichtungspartner VME sind für 2017 geplant.

GABRIELA HEIN

www.lumizil.de

Die Inszenierung des ersten begehbaren Onlineshops bei Möbel und Küchen Schaumann in Kassel ist gut gelungen. Viele verschiedene Artikel werden ausgestellt, die in anderen Größen oder Farben bequem über den Onlineshop Lumizil bestellt werden können. Die Kunden können sich in den wohllichen Stilwelten inspirieren lassen: vintage, retro, modern, klassisch – für jeden Typ ist etwas dabei. Besonders auf die Zielgruppenpräsentation geht die Gründerin Lena Schaumann ein: „Der Kunde muss sich wohl fühlen.“

